

総合戦略策定の基本的な考え方

1 策定方針

高萩市人口ビジョンで示した将来展望を達成するために、国が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本的な考え方や政策5原則等を踏まえて、本市における**人口減少と地域経済縮小の克服及び、まち・ひと・しごとの創生と好循環の確立**のため本戦略を策定する。本市においては、**人口減少対策は喫緊の課題**である。本戦略は、市の最上位の計画である第4次総合計画のほか、市が策定している各計画との調和を図り、**具体的な施策については、原則として新規のものを掲げ、今後積極的に検討を進め、財源確保の上、事業化**していく。

2 戦略の期間

平成27年度から平成31年度までの5か年の戦略とする。

3 政策目標設定と効果検証の仕組み

国の示す4つの基本目標に対応した本市の基本目標を設定し、その基本目標ごとに重要業績評価指標（KPI；Key Performance Indicator）を設定する。

基本目標1 内発型の産業育成・支援による新しい雇用創出

【現状分析】

- ・市内事業所数は減少しており、創業も少ない
- ・農業・林業の従業者数の減少、高齢化が進行

基本目標2 高萩市への新しい人の流れをつくる

【現状分析】

- ・毎年度200人程度の転出超過が発生
- ・移住希望者を対象とした受入体制等が不十分
- ・震災直後に落ち込んだ観光客入込数は回復

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現

【現状分析】

- ・県平均より低い有配偶率（44市町村中 女性37位、男性28位）
- ・出生者数は減少傾向（平成26年には198人）
- ・合計特殊出生率は減少（平成24年：1.30）

基本目標4 人口減少・高齢化に対応したまちづくり

【現状分析】

- ・高萩市の住みやすさの住民意識は「普通」が多数
- ・市の財政は厳しい状況（財政指標は県内最下位周辺）
- ・地域コミュニティ機能の低下（常会加入世帯等の減少）

基本目標を達成するために行う事業の管理のため、**重要業績評価指標**を設定する。実施した事業は、重要業績評価指標の達成状況等を「高萩市まち・ひと・しごと創生有識者会議」を活用することにより、効果検証を行う。

4 戦略の見直し

本戦略は、今後、茨城県のみち・ひと・しごと創生総合戦略の策定や事業の進展など状況の変化に応じて、必要な見直しを行うこととする。

基本目標 <基本方針・重要業績評価指数>

【基本目標1】内発型の産業育成・支援による新しい雇用創出

1 基本方針

- (1) 大学卒業者や女性が働ける場を創出することに加え、自ら市内に働く場を創出することができるよう育成、支援する
- (2) 農業を稼げる産業にして、若い新規就農者を確保する

2 重要業績評価指標

| 重要業績評価指標 | 基準値 | 目標値 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| 新設事業所の開設による雇用者数※1 | 37か所 398人※2 | 50か所 540人※3 |
| 新規就農者数 (青年就農給付金補助対象者) | H26: 2人 | H31: 7人 |

※1：経済センサス活動調査のうち、個人と会社の合計 ※2：H21～H24年のうち経済センサス対象期間
※3：H29～H32年のうち経済センサス対象期間

【基本目標2】高萩市への新しい人の流れをつくる

1 基本方針

- (1) 転入促進に関しては、本市にゆかりのある人物をターゲットとして「Uターン」を促す施策を展開する。その後Iターン推進体制を構築する。
- (2) 転出抑制に関しては、特に子育て世帯の転出を防ぐことを重点的に考える。
- (3) 交流人口の拡大を図るべく、本市ならではの観光メニューの策定など体験型観光の手法を研究する。

2 重要業績評価指標

| 重要業績評価指標 | 基準値 | 目標値 |
|-----------------|--------------------------|-------------------------|
| 転出超過（転出者数－転入者数） | H22～H26: 185人 (5か年平均) | H27～H31: 80人 (5か年平均) |
| 交流人口（観光客入込数） | H26: 31万人 | H31: 40万人 |

【基本目標3】若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現

1 基本方針

- (1) 「萩っ子・子育て支援事業計画（H27～H31年度）」を強化する事業を立案する。
- (2) 魅力的な教育環境を整備することにより、親世代に教育面で選ばれる街を目指す。

2 重要業績評価指標

| 重要業績評価指標 | 基準値 | 目標値 |
|------------------------------------|-----------------|----------------|
| 20歳～39歳有配偶率の向上※1 | H22: 40% | H32: 45% |
| 合計特殊出生率の向上※2 | H20～H24: 1.30 | H25～H29: 1.45 |
| 確かな学力の定着（茨城県学力診断テストの県平均点と市平均点の差※3） | H26: 74.7 1.37点 | H31: 75.0 0.5点 |

※1：国勢調査 ※2：人口動態保健所・市区町村別統計
※3：小学校3年生～中学校3年生の全教科平均点

【基本目標4】人口減少・高齢化に対応したまちづくり

1 基本方針

- (1) 本市の人口ビジョンの目標人口を達成した場合でも将来の総人口は減少する。その中で生じる様々な課題を行政・民間・市民が協働して、また、他自治体との連携を強化することにより、今後も市民が安全、安心、活力をもって生活できる魅力あるまちづくりを行っていく。

2 重要業績評価指標

| 重要業績評価指標 | 基準値 | 目標値 |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| 市民と協働により実施された事業数 | H26: 14事業 | H31: 20事業 |
| 市民と行政が適切に役割分担して、協力してまちづくりをしていると思う割合 | H26: 43.2% | H31: 60% |

施策項目

具体的な事業

(1) 創業支援による新たな雇用の創出

- ①高萩創業支援プログラムの構築【H28 新規】
- ②高萩創生人材育成事業【H28 拡充】
- ③県北地域ビジネス創出支援事業

(2) 農商業・観光の活性化による新たな雇用の創出

- ①農産物特産品開発支援事業
- ②ブランド育成支援事業
- ③有害鳥獣被害対策
- ④農産物等の販売・観光拠点の整備事業【H28 新規】

(1) 首都圏等から本市への移住等の推進

- ①移住・二地域居住推進強化事業【H29 拡充】
- ②地域おこし協力隊の活用【H29 拡充】
- ③高萩創生奨学金返還支援事業【H29 新規】

(2) 本市での定住支援

- ①高萩市新婚世帯家賃助成金
- ②高萩市新婚世帯定住促進住宅ローン
- ③多子世帯等への住宅購入費助成事業【H29 新規】
- ④遠方通勤費の助成【H29 拡充】

(3) 交流人口の拡大

- ①スカウトフィールドの利活用
- ②県北国際アートフェスティバルの開催【H28 新規】
- ③魅力発見事業【H29 拡充】

(1) 結婚・出産・子育て支援

- ①ハッピーサポート事業
- ②ここのとり応援事業【H29 拡充】
- ③成人の風しん（麻しん）予防接種費の一部助成事業
- ④土・日開設の医療機関への補助
- ⑤男女共同参画社会の実現

(2) 魅力的な教育環境の整備

- ①幼稚園での英語教育の充実
- ②ICT教育の推進
- ③読書活動の充実

(1) 人口減少・高齢化に対応する効率的な市政運営の実現

- ①公共施設の計画的な管理の推進
- ②ふるさと納税の推進
- ③他自治体との連携の強化

(2) 既存インフラ活用による拠点形成と交通ネットワークの再検討

- ①立地適正化計画の策定【H28 新規】
- ②地域公共交通の利便性向上・活用促進に向けた検討【H28 新規】

(3) 空家等既存ストックの利活用

- ①空家等の利活用
- ②既存ストックの利活用
- ③君田小中学校施設の利活用【H29 新規】

(4) 市民協働の推進及び地域コミュニティ機能の維持・強化

- ①地域コミュニティ活性化
- ②地域ぐるみの健康づくり事業
- ③消防団の充実・強化
- ④ご当地レシピ開発事業