

# 地域資源を活用！アウトドアで地域に活力を！



## 高萩市

茨城県の北部に位置する高萩市は、山と海に囲まれた自然豊かなまちです。山から海まで車で約30分で移動でき、どちらのアクティビティも満喫できる環境です。市民アンケートにおいても、渓谷や里山、海岸線の景色など「自然」を本市の良さと捉える市民の方が多い結果となっています。

### 市民アンケート実施

「将来は高萩市に住みたいが今は住むつもりはない」  
「将来は高萩市に住みたくない」  
定住意向がない若者の半数以上が「やりたい仕事が高萩市にない」と回答しています。

## 本市の現状

本市の人口は、平成7年をピークに減少しており、高齢化率は全国平均を上回っています。観光入込客数においても、平成28年度をピークに下降傾向であり、ポスターやパンフレットによる周知方法など、従来の観光スタイルを転換する時期を迎えています。

人口減少の流れを抑制し、地域の活力を維持する『新たなひとの流れをつくる』取り組みが必要とされています。

### 地域資源を活用した関係人口創出のためのプロジェクト

1. 豊かな自然や歴史文化、古民家等の地域資源を活用し本市ならではの魅力あるコンテンツとして発信するとともに、新たな体験型ツーリズムを提供します。
2. 市内に点在している観光拠点の魅力を向上させ、これらの拠点を結ぶ道路網（市道・林道）を整備することにより周遊型観光を推進します。

### 観光プロモーション委託業務

### SNS等を活用した広報業務

### アウトドア関連イベントの開催

### ダム湖や空き家を活用した体験事業

### 周遊型観光促進事業

主な取組

PICK UP

県内最大のダム「小山ダム」のダム湖を活用した体験アクティビティ

### ▶ Hagi Village (はぎビレッジ)

市域の約8割を占める山間地域やダム、河川等を活用してアウトドアアクティビティ体験事業、宿泊事業を実施し、市内外から認知される高萩アウトドアフィールドを構築しています。今後、アウトドア関連事業を実施する事業者を誘致し、多様なアウトドア体験メニューを増やし、提供することで交流人口・関係人口の拡大を図ります。また、多種多様な事業者の参入で「新たなしごと」の創出をすることで「仕事がない！」を解消し、若者の人口抑制やUターン促進、定住・移住者の増加に繋がります。



### 主な寄附金の使い道

#### 観光関連事業費用

広報活動、イベント開催、道路・施設環境整備等

#### 事業者誘致等に要する費用

事業者の誘致活動、起業支援、空家等の利活用等

#### 人口流出抑制等に要する費用

地元産業の振興、雇用機会の確保・創出、就職支援等

### プロジェクト実施によって得られる成果

1. 本市の魅力向上
2. SNS等による幅広い情報発信、新たな時代の観光スタイルの確立
3. 交流人口と関係人口の増加
4. 定住・移住者の増加
5. 若者の人口抑制およびUターンの増加



目標金額 53,912,000円

▶ 『アウトドアといえばたかはぎ』『高萩市にまた行きたい』  
と言ってもらえる観光事業を進めてたい！

▶ 『地元に戻ってきたい』『高萩市で仕事をしたい』と、考える人を増やしたい！