

花貫溪谷利活用に関するサウンディング型市場調査 《ヒアリング結果》

花貫溪谷周辺の未利用地や既存施設等の利活用など整備検討を進めるにあたり、魅力ある機能や空間づくりのアイデアや事業スケジュール、事業の実現可能性など様々な可能性や課題を調査・把握するため、民間事業者との“対話”を通じて、アイデアや意見等を調査する「サウンディング型市場調査（以下「サウンディング」という）」を実施しましたので、その結果を公表します。

1. 実施経過

内 容	日 程
事前説明会・現地見学会	令和5年8月23日（水）
サウンディング申込期限	令和5年8月30日（水）
サウンディング実施	令和5年9月25日（月）～10月4日（水）

2. 参加事業者

5社

【商社（森林資源再生事業及びキャンプ場運営）・総合アウトドア業・コンサルタント業（二次交通対策・観光コンテンツ造成）・コンサルタント業（アウトドアコンテンツなど）・旅館業】

3. 対話内容と結果概要

（1）花貫溪谷の魅力について

主 意 見	<ul style="list-style-type: none">・県内有数の溪谷美。紅葉が有名・魅力。・自然景観、森を活かせる。・清流と今はまだすいている「穴場感」。・コンクリート等の構造物がない、手つかずの自然。・海山川とキャンプも楽しめるツーリングにも良い。・無料のキャンプ場はソロキャンパーに助かる・都内からの移動時間とアクセスが良い。更には最寄り IC や国道からのアクセスが良い。・海と山が楽しめ、その距離が 10km 程度なのは関東の紅葉名所の中でも花貫溪谷のみだと思う。・市として注力しているのが分かり、事業者としては事業への期待が持てる。
-------	---

（2）花貫溪谷の問題・課題について

主 意 見	<ul style="list-style-type: none">・リピーターにつながるまでの事業がない。・施設がまだ不足している。（質・機能）・サービス提供のホスピタリティがまだ足りない。・車以外でのアクセスが不便で周辺エリアとの連携、遊びのプランが立てにくい。・飲食の名産がない。また、宿泊場所も少ないため、滞在時間が短く、お金を落とす場所もない。・観光需要 インバウンドにも対応出来る高付加価値コンテンツの不足・PR 不足
-------	---

(3) 花貫溪谷の魅力向上する機能や空間づくりのアイデアについて

主な意見	<ul style="list-style-type: none">・独自性や目を惹く製品などを活用し溪谷等の付加価値向上。・森の整備を展開し、キャンプ場をキーに地域資源を活用した地方創生施策を実現。・アウトドア事業の推進。・常設型の商業施設でなく、イベント等における商業機会の創出・拡大。・問題点をメリットに変え、ここにしかない特化したプランを構築する。・自然と調和したセンスあるビジュアルづくり。・常陸国ロングトレイルを生かした連携が必要。・小滝沢キャンプ場の有料化。無料キャンプ場は治安面の不安が有る。・歩きたくなるような遊歩道。・映えスポットや自然を活用したアクティビティ。・次世代モビリティの導入。
------	--

(4) アイデアを実現する上での課題について

主な意見	<ul style="list-style-type: none">・安全かつ衛生的な環境の提供は重要。・一過性のものでなく、今ある自然を守ることが重要。・事業実施にあたっての許認可等については、行政の協力も必要。・事業主体の確保。(製品や技術提供は可能。)
------	--

(5) アイデアを実現する上で、市の対応や支援について

主な意見	<ul style="list-style-type: none">・水道・電気などのインフラ整備は必須。・事業参入後、事業が波にのるまでの人的サポートなどの支援。・キャンプ場へのシャワー設置。・トライアルサウンディングのように試しに使用することへの支援。
------	---

(6) 事業準備期間について

主な意見	<ul style="list-style-type: none">・事業内容に応じ順次実施可能。
------	---

(7) 「花貫溪谷利活用・整備基本構想」で市が実現したいと考える整備・対策について、民間事業者の目線で実現が難しい・再考が必要と考えるものがあれば、理由と共に教えてください。

主な意見	<ul style="list-style-type: none">・事業実施にあたっては、委託でないで経営は厳しい。・事業を実施するための人(インストラクターなど)の確保が必要。人員確保のための補助などの支援があるといい。・事業実施にあたっては、指定管理が一番いい。・アクセスや回遊性が一番の課題。
------	---

(8) その他、本事業に関してご意見等ございましたら教えてください。

主な意見	<ul style="list-style-type: none">・事業実施には、企画・運営・広告が重要であり、事業実施にあたっては、数年スパンでの宣伝広告を行ってほしい。・事業実施にあたっては、景観整備を先に実施し、人に来てもらってから、箱物作りが良いと思う。・アクションスポーツはどこでもでき、短命になる。爆発的な利用者増にはならないかもしれないが、自然を活用したコンテンツを提供した方が、人が徐々に増えていく安定したコンテンツになる。
------	---