

令和6年2月14日

森林公園利活用に関するサウンディング型市場調査の結果公表について

高萩市産業建設部農林課

1 調査の目的

森林公園は開園から40年余り経過しており、施設の老朽化や利用者数の減少などの課題が見受けられることから、現在、利用者ニーズに沿った公園機能の充実を検討しています。

検討にあたっては、行政内部だけで活用方法等を設定するのではなく、意欲・アイデアのある民間事業者と対話（＝サウンディング）をすることで、市場性等を把握するため、サウンディング型市場調査を実施するものです。

2 実施スケジュール

内容	日程等
サウンディング申込期間	R5. 8. 25～10. 5
事前説明会・現地見学会	R5. 9. 28※申込なしのため実施せず
サウンディング実施期間	R5. 10. 12～10. 19※申込なしのため実施せず

3 サウンディングの参加者

事前説明会・現地見学会及びサウンディングの申込なし

4 サウンディング結果を踏まえた今後の方針

上記のとおり市場調査を実施しましたが、事業者の申込はありませんでした。今後は、活用方法等に係る調査を進めるとともに、引き続き事業者からの提案等を受け付けることで検討を進めてまいります。