

公園を起点とした空き店舗の能動的再生
～～ わざわざ行く場所をお金を使わずに作る ～～



第3回WS (c)



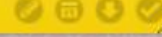
費用をかけず人を呼び込む取組み



遊具が充実した公園 春日町公園
東海村阿漕ヶ浦：おいもの公園
(そのためだけに行くような拠点)



駐車場
ヨーカドー跡地の一部
借地部分の税制優遇



人が集まるきっかけ作り
市外からの誘客
(交流人口、関係人口を増やす)



外部への発信



定期開催の朝市、フリマ、骨董市



人が集まる
→ニーズが増える
→ニーズに答えるため起業者も現れる
→空き店舗の活用につながる



空き店舗を利用した起業者に対して
税の優遇、補助金

