

# 基本政策3 「経済・産業」

テーマ

地域力が経済活動を誘発する

魅力あるまち



## 基本政策3 「経済・産業」

### 【成果指標】

◆取組施策1 農林業		
施策を評価する指標	農業産出額	
	現状値（令和6年度）	目標値（令和12年度）
	耕種…56千万円	耕種…57千万円
	畜産…77千万円	畜産…78千万円
◆取組施策2 山間地域		
施策を評価する指標	山間地域内での交流事業参加者数	
	現状値（令和6年度）	目標値（令和12年度）
	2,128人	2,150人
◆取組施策3 商工業		
施策を評価する指標	年間商品販売額	
	現状値（令和6年度）	目標値（令和12年度）
	2,902千万円	2,903千万円
	製造品出荷額	
	現状値（令和6年度）	目標値（令和12年度）
	10,914千万円	12,005千万円
◆取組施策4 観光		
施策を評価する指標	観光入込客数	
	現状値（令和6年度）	目標値（令和12年度）
	309,300人	400,000人



## 【関連計画・制度】

### ◆取組施策1 農林業

- 農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想【令和5年度～令和14年度】
- 地域計画（高萩地区、松岡地区、高岡地区）【令和7年度～令和16年度】
- 高萩市鳥獣被害防止計画【令和7年度～令和9年度】

### ◆取組施策2 山間地域

- 高萩市森林整備計画書【令和6年度～令和16年度】

### ◆取組施策3 商工業

- 高萩市創業支援等事業計画【令和8年度～令和12年度】
- 経営発達支援計画【令和7年度～令和11年度】
- 高萩市工業用水道事業基本計画【令和8年度～令和17年度】

### ◆取組施策4 観光

- 花貫溪谷利活用・整備基本構想



# 1

## 農林業



### ●現状と課題

- 新規就農者の確保、担い手・後継者の育成に取り組んでいます。一方で、農業者の高齢化が進行しており、担い手の確保は一層困難な状況となっています。
- これまで、ほおずき等の特産品開発に取り組んできましたが、新たな特産作物を見出し、支援していくことで、地域の魅力づくりや地域経済の活性化を図ることが必要となっています。
- イノシシ等の有害鳥獣の捕獲数は近年増加傾向にあり、電気柵の設置といった被害防止にも取り組んでいます。実施隊員（猟友会）の高齢化等、捕獲人員の不足が課題となっています。
- 森林環境譲与税を活用し、森林の保全・整備を進めています。地籍調査未実施の山間部については、境界不明等、森林所有者の意向調査が難航すると想定されます。

### ●施策の基本方針

- 農業産出額の増加や、新規就農者や担い手の育成・確保に取り組み、農業経営の安定化を図るとともに、地域特性を活かした農産物の高付加価値化等により、地域経済の活性化を目指します。
- 森林の生物多様性の保全、土砂災害の防止等の多面的機能を維持するため、適正な森林の管理を進めます。
- 農業環境を守るため、有害鳥獣による被害防止と対策に取り組めます。



## ● 施策を実現するために行う基本事業

### ① 地域特性を踏まえた農業の振興

担当課 農林課、農業委員会

#### 取組方針

- ほ場、農業用排水施設、農道等の農業基盤の整備を進めるとともに、新たな技術革新による農業経営体制の構築に向けた調査研究を進め、農業生産性の向上を図ります。
- 耕作放棄地の発生を防止するため、効率的な生産基盤の構築を進めます。
- 担い手への農地の集積と集約化を図ることで、生産コストを抑え経営の安定化を図ります。
- 作業の効率化や飼養管理技術の向上を推進し、生産性の高い畜産経営の安定化を図ります。
- 地域特性を活かした農産物の産地化・ブランド化、6次産業化等により農産物の新たな価値を創出し、地域の魅力向上と地域経済の活性化を図ります。

#### 主な事業取組

持続性の高い農業生産方式の推進、農地中間管理事業、経営所得安定対策事業、水田農業対策事業、農産物特産品開発支援事業 等

### ② 多様な担い手の育成・確保

担当課 農林課

#### 取組方針

- 農業の魅力等を発信して市内外から多様な人材の確保し、地域に定着・活躍できるよう必要な情報の提供を行います。
- 高い技術を有した人材の確保・育成を図るため、認定農業者制度等を活用するとともに、各種機関と連携して研修・指導や相談対応等に取り組みます。
- 消費者から求められる減農薬栽培等、環境に配慮した持続可能な農業の担い手の育成・確保を図ります。

#### 主な事業取組

新規就農総合支援事業、農業後継者育成支援 等

### ③ 適正な森林の管理

担当課 農林課

#### 取組方針

- 森林環境譲与税を活用し、森林所有者の意向調査を進め、適正な森林管理対策を講じます。

#### 主な事業取組

身近なみどり整備促進事業等

### ④ 有害鳥獣による被害対策

担当課 農林課

#### 取組方針

- イノシシ等の有害鳥獣による被害を防止するため、捕獲活動や人員の確保を支援するとともに、電気柵の設置等の防止対策を推進します。

#### 主な事業取組

鳥獣被害防止対策事業、有害鳥獣捕獲活動支援 等

2

山間地域



●現状と課題

- 本市の中でも山間地域の人口減少、高齢化は特に進行しており、生活環境の維持・確保や農業生産基盤の維持などが求められています。
- 山間地域における地籍調査に取り組んでいますが、土地所有者の高齢化や世代交代等により、境界の特定等が困難となっており、地籍調査の進捗率は低くなっています。
- 山間地域の森林資源や景観を活かして交流人口の拡大を図るため、都市農村交流事業に取り組んできましたが、事業を担う構成員の高齢化等、活動の継続が課題となっています。

●施策の基本方針

- 山間地域の生活環境や農業生産基盤の維持・保全を図るとともに、森林の環境保全機能や水源涵養等の多面的機能を維持するため、適切な維持管理や森林資源の活用を図ります。
- 山間地域の保養・レクリエーション機能や景観等の魅力を活かして、都市と農村の交流・関係人口の拡大や移住の促進等、山間地域の活性化を図ります。



## ● 施策を実現するために行う基本事業

### ① 豊かな森林環境の維持・活用

担当課 農林課

#### 取組方針

- 森林環境の保全及びその利用に向け、森林経営管理制度を推進するとともに、境界明確化など地籍と共同した省力化の検討を行います。
- 計画的な間伐等により森林の適正な管理を行い、水源地の保全、森林の適正管理対策を進めます。
- 食用ほおずき等特産作物の振興、畜産環境の向上、木材等の森林資源の活用など、山間地域の特色を生かした産業振興を図ります。

#### 主な事業取組

森林経営管理制度、経営所得安定対策事業、家畜伝染病予防対策 等

### ② 中山間地域の交流促進

担当課 農林課、生涯学習課、企画財政課、観光商工課、環境市民協働課

#### 取組方針

- 高萩スカウトフィールド、高萩ユーフィールド、はぎビレッジを核とした体験型交流事業や新たな交流事業を支援します。
- 山間地域の自然に恵まれた暮らしの魅力を発信し、移住・定住、二拠点居住などを促進します。
- 清流の郷・花貫物産センターを拠点として、山間地域の農産物や加工品の販売促進や花貫溪谷のハイキングなど周辺観光を促進します。

#### 主な事業取組

都市農村交流事業、花貫物産センター、アウトドアフィールド事業、常陸国ロングトレイル 等

### ③ 国土調査事業の推進

担当課 農林課

#### 取組方針

- 国土の開発、保全及びその利用の高度化に向け、地籍の明確化を図ります。
- リモートセンシングの導入など、省力化の検討を行い、地籍調査事業を効率的に推進します。

#### 主な事業取組

地籍調査事業 等

3

商工業



●現状と課題

- 商店会活性化事業により、イベントやスタンプラリー、街路灯の保全など、誘客や賑わいづくりに取り組んでいますが、駅前通りでも飲食店が閉店し、寂しい状況となっています。
- 商工会では商店等の事業承継を支援しているものの、なかなか承継されず空き店舗が増加しており、空き店舗の利活用が課題となっています。
- ハローワーク高萩等や高等学校と連携し、企業見学・説明会及び就職面接会を実施したほか、60歳以上の方や障がい者の就職面接会を実施し、就業支援と人材の確保を図っています。
- 2023（令和5）年9月の台風による被害に対し、被災事業者再建支援や災害対策融資補助を実施しました。引き続き、融資制度の活用により市内事業者への支援を実施していきます。
- 商工会と連携し、創業に関する知識を習得するための高萩起業塾の開催や創業プランコンテストの開催により、地域資源を活用した起業支援を実施しています。

●施策の基本方針

- 商工会等と連携し、駅前に誘客を図るイベント等の開催や空き店舗の利活用、新たな魅力づくりを支援し、まちの賑わい創出を図ります。
- 事業者の経営の安定化や事業承継を支援するとともに、多様な人材の確保と育成を図ります。
- 意欲のある人が創業しやすい環境づくりを進め、地域経済の活性化を図ります。



## ●施策を実現するために行う基本事業

### ①販わい創出に向けた支援の充実

担当課 観光商工課

#### 取組方針

- 商工会や関係団体と連携し、駅前に誘客を図るイベントの開催や環境整備など、商店会の賑わいづくりに取り組みます。
- 商工会と連携し、店舗の事業承継を支援するとともに、空き店舗の利活用により、商店会の新たな魅力づくりを図ります。
- 地場産品やブランド推奨品等の開発・活用、SNSを意識した撮影スポットづくりなど、高校生や若者と連携した情報発信、新たな話題づくり等に取り組み、駅前への誘客を図ります。

#### 主な事業取組

商店会活性化事業、市街地街路燈整備事業、たかはぎブランド推奨品認定事業 等

### ②経営の安定化・承継に向けた支援の充実

担当課 観光商工課

#### 取組方針

- 事業所の経営安定を図るため、商工会及び市内金融機関と連携し、自治金融制度の活用等による経営の支援を行います。
- 学校や関係機関、企業と連携し、市内での就業を支援し、高校生や定年退職者などの多様な人材の確保と次世代の育成・活躍推進を図ります。
- 市内の施工業者の受注機会の拡大を図るとともに、市民の快適な環境づくりを推進するため、住宅改修工事の支援を行います。
- ハローワーク高萩及び関係機関、関係団体と連携し、就職面接会や就職支援セミナー等、就労に対して支援します。
- リモートワークやワーケーション、シェアオフィス等の多様な働き方を推進するための検討をします。

#### 主な事業取組

商工会支援事業、自治金融事業、雇用対策支援事業、住宅リフォーム支援事業 等

### ③安定した工業用水の供給

担当課 水道課、観光商工課

#### 取組方針

- 工業用水道事業の健全な経営を図り、老朽化した配水管を計画的に更新し安定した工業用水の供給に努めます。

#### 主な事業取組

計画的な工業用水道施設の更新、高萩・北茨城広域事務組合工業用水道企業局支援 等

### ④創業の支援

担当課 観光商工課

#### 取組方針

- 高萩起業塾や創業プランコンテストの開催、空き店舗を活用したチャレンジショップ等、商工会との連携により意欲ある起業者が創業しやすい環境づくりを進めます。
- 創業支援ワンストップ相談窓口により、創業に関する包括的な支援を行います。
- まちなか創業ルームを活用した新規創業者の開業を支援します。

#### 主な事業取組

創業支援事業 等

# 4

## 観光



### ●現状と課題

- 観光入込客数は、新型コロナウイルスの拡大で一時激減しましたが、2022（令和4）・2023（令和5）年は回復基調となり、年間30万人超となっています。
- ふるさと案内人養成講座やスキルアップ研修を実施し、担い手ボランティアの育成に取り組みました。また、観光協会や各種団体等が実施するイベント等の企画・運営やイベント等のリーダー育成を支援しています。
- 海岸部などの自然資源を活用した体験型観光イベントを創出したほか、ダム周辺の自然環境を活用して民間事業者を誘致し、アウトドアフィールドの構築を図るなど、新たな観光体験を提供しています。
- 今後は、人口減少や高齢化により国内の旅行需要の縮小が見込まれるため、国内外の観光客の誘客に向けた魅力発信のためのプロモーションやインバウンドの取り込み、稼げる観光地づくりなどが必要となっています。
- 高萩の自然や文化等の観光資源の活用と合わせて、持続可能な観光づくりのための観光資源の保全が必要となっています。

### ●施策の基本方針

- 市民や関係機関、民間企業など、本市に関わる様々な人々が連携・協力し、観光まちづくりに取り組みます。
- 山や海、歴史・文化などの特徴ある地域資源の魅力を伝えるため、体験型観光や周遊、情報発信などを充実させ、国内外の観光客の誘客を図ります。



## ● 施策を実現するために行う基本事業

### ① 観光まちづくりに向けた啓発

担当課 観光商工課、企画財政課

#### 取組方針

- 市民に対し、観光情報や観光まちづくり等の知識の浸透を図り、観光客をおもてなしの心で迎える機運を醸成します。
- 観光協会をはじめとする関係機関と連携し、観光事業の方向性等の協議や、担い手ボランティアの育成を行います。
- 地域おこし協力隊制度の活用により、地域や様々な人と連携し、魅力の更なる磨き上げや地域活性化を図ります。

#### 主な事業取組

観光協会支援、観光ガイド育成事業、地域おこし協力隊制度の活用 等

### ② 観光資源の魅力向上

担当課 観光商工課

#### 取組方針

- 市の特色である山や海岸などの自然資源、穂積家住宅などの歴史・文化資源の活用、民間企業と連携した新たな体験観光の開発など、通年で楽しめる体験型観光の充実を図ります。
- 山間部を活用し、民間活力の導入により整備されたアウトドアフィールドを拠点の一つとして、市内観光スポットやハイキングなどへの周遊を図ります。

#### 主な事業取組

魅力発見事業、周遊観光、アウトドアフィールド事業、フィルムコミッション、常陸国ロングトレイル 等

### ③ 観光情報の発信

担当課 観光商工課

#### 取組方針

- 高萩のファンやリピーターなどの関係人口を増やすため、ホームページやSNSを活用して、発信力のある市民や高校生などによる観光情報やイベント情報等のPRを行います。
- 県や県北6市町と連携し、県北地域の豊かな自然や里山を活かした「常陸国ロングトレイル」などの広域観光を推進します。
- インバウンドの拡大を図るため、SNS等の活用を推進するとともに、多言語やピクトグラム等により、伝わりやすい情報発信に努めます。

#### 主な事業取組

情報発信事業、周遊観光、広域観光推進事業、インバウンド誘客促進事業 等